

NACHHALTIGKEITS- FORTSCHRITTSBERICHT 2022

ECKES granini

the best of fruit

LIEBE STAKEHOLDER VON ECKES-GRANINI

Die Welt befindet sich seit dem Pandemiebeginn 2020 in einer Phase fortwährender Herausforderungen und Umbrüche. Auch Eckes-Granini spürt die Auswirkungen des Krieges in Europa und der anhaltenden Corona-Pandemie unmittelbar. Aktuell blicken wir auf eine signifikante Kosteninflation und Energieverknappung, die uns voraussichtlich auch noch über das Jahr 2023 hinaus begleiten wird. Wir müssen mit einer angespannten Rohstofflage, mit Frachtraumverknappungen und Lieferkettenschwierigkeiten genauso umgehen wie mit einem explosionsartigen Anstieg der Transport- und Logistikkosten im europäischen Straßen-

und Überseeverkehr und einer sprunghaften Verteuerung und Verknappung von Packmaterialien. So wie alle Unternehmen der Lebensmittelbranche arbeiten auch wir an tragfähigen Lösungen und Wegen, um in diesem Umfeld zu bestehen.

Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen, wie wir sie gerade erleben, sendet Eckes-Granini ein klares Zeichen für Nachhaltigkeit. Denn Lebensmittel herzustellen, bedeutet für uns, aktiv Verantwortung für die ökologischen und sozialen Auswirkungen unseres Handelns zu übernehmen. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, dem wir kurz entschlossen nachgehen, sondern fester Bestandteil unserer Wurzeln als Familienunternehmen,

und das bereits seit unserer Gründung durch Peter Eckes im Jahr 1857. Schon damals war klar, dass alles, was sich gegen die Natur richtet, auf Dauer keinen Bestand haben wird. Daher versuchen wir, kontinuierlich neue Lösungen zu entwickeln, die es uns ermöglichen, nachhaltigere Geschäftspraktiken anzuwenden.

Ich freue mich deshalb, Ihnen unseren Nachhaltigkeits-Fortschrittsbericht 2022 vorzulegen, in dem wir zeigen, welche Erfolge wir in den letzten zwölf Monaten erzielt haben. Nachhaltigeres Wirtschaften ist für uns ein andauernder Lernprozess mit stets neuen Herausforderungen und Chancen. Manche Wege, die wir in diesem Kontext beschreiten, sind mühsam und kleinteilig. Und es dauert oftmals länger als ursprünglich geplant, die gesteckten Ziele zu erreichen. Dennoch nehmen wir uns diesen Herausforderungen gerne an. Innovation und Wachstum funktionieren schließlich nur, wenn ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der unternehmerischen Tätigkeit langfristig miteinander in Einklang gebracht werden.

Wie gut es uns als Unternehmen gelingt, die Umwelt und unsere natürlichen Ressourcen zu erhalten, entscheidet über

unsere Unternehmensentwicklung in den nächsten 20 oder 50 Jahren. Deshalb stehen wir für unternehmerische Verantwortung, Partnerschaftlichkeit, Respekt und Nachhaltigkeit und halten auch in diesen schwierigen Zeiten an unseren gesteckten Nachhaltigkeitszielen fest. Die erreichten Zwischenziele und hier beschriebenen Nachhaltigkeitsprojekte sind Ansporn, uns auch weiterhin für den Klimaschutz einzusetzen, unsere soziale Verantwortung wahrzunehmen und in eine nachhaltige Zukunft zu investieren.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung!



**TIM BERGER,
VORSTANDSVORSITZENDER
DER ECKES-GRANINI GRUPPE**



TIM BERGER

„Für ein gesundes und genussvolles Leben —
mit Respekt und Verantwortung für Mensch und Umwelt.“

WER WIR SIND

Wir bringen den Menschen das Beste aus der Frucht für ein gesundes und genussvolles Leben – mit Respekt und Verantwortung für Mensch und Umwelt. Das ist das Leitmotiv der Eckes-Granini Gruppe. Wir sind der führende Markenanbieter von Fruchtsäften und fruchthaltigen Getränken in Europa. Unabhängig, finanziell gesund und in Familienbesitz, setzen wir auf unsere 1.700 engagierten und kompetenten Mitarbeitenden, unsere starken Marken und eine langfristige strategische Ausrichtung, die auf nachhaltige Wertschöpfung ausgelegt ist.

UNSER ANSPRUCH

Wir sind mit eigenen Tochtergesellschaften und strategischen Partnern europaweit tätig und mit einem innovativen Produktportfolio im Lebensmitteleinzelhandel und im Außer-Haus-Markt vertreten. Verbraucherinnen und Verbraucher in über 80 Ländern kennen und schätzen unsere Fruchtsäfte und unser breites Sortiment an fruchthaltigen Getränken. Der Erfolg unserer Marken beruht auf einer hervorragenden Produktqualität, einer einzigartigen Positionierung, nachhaltigen Innovationen und einer starken Ausrichtung auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher.

UNSER VERSPRECHEN

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Unser Ziel ist es, eines der nachhaltigsten Unternehmen in der Saft- und Fruchtgetränkebranche zu werden. Für unsere sechs Kernbereiche der Nachhaltigkeit haben wir uns klare und ehrgeizige Ziele gesetzt, die wir bis 2025 bzw. 2030 erreichen wollen. Wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit uns als Unternehmen und unseren Marken einen deutlichen Wettbewerbsvorteil verschafft.

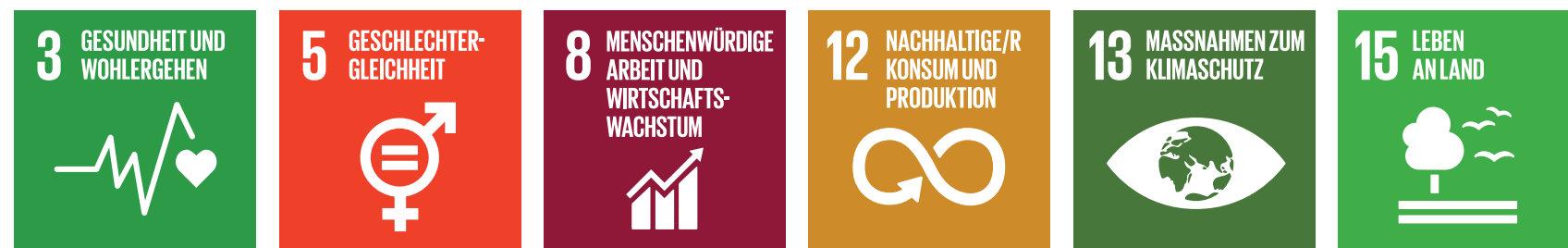


EIN BEITRAG ZU DEN GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELEN

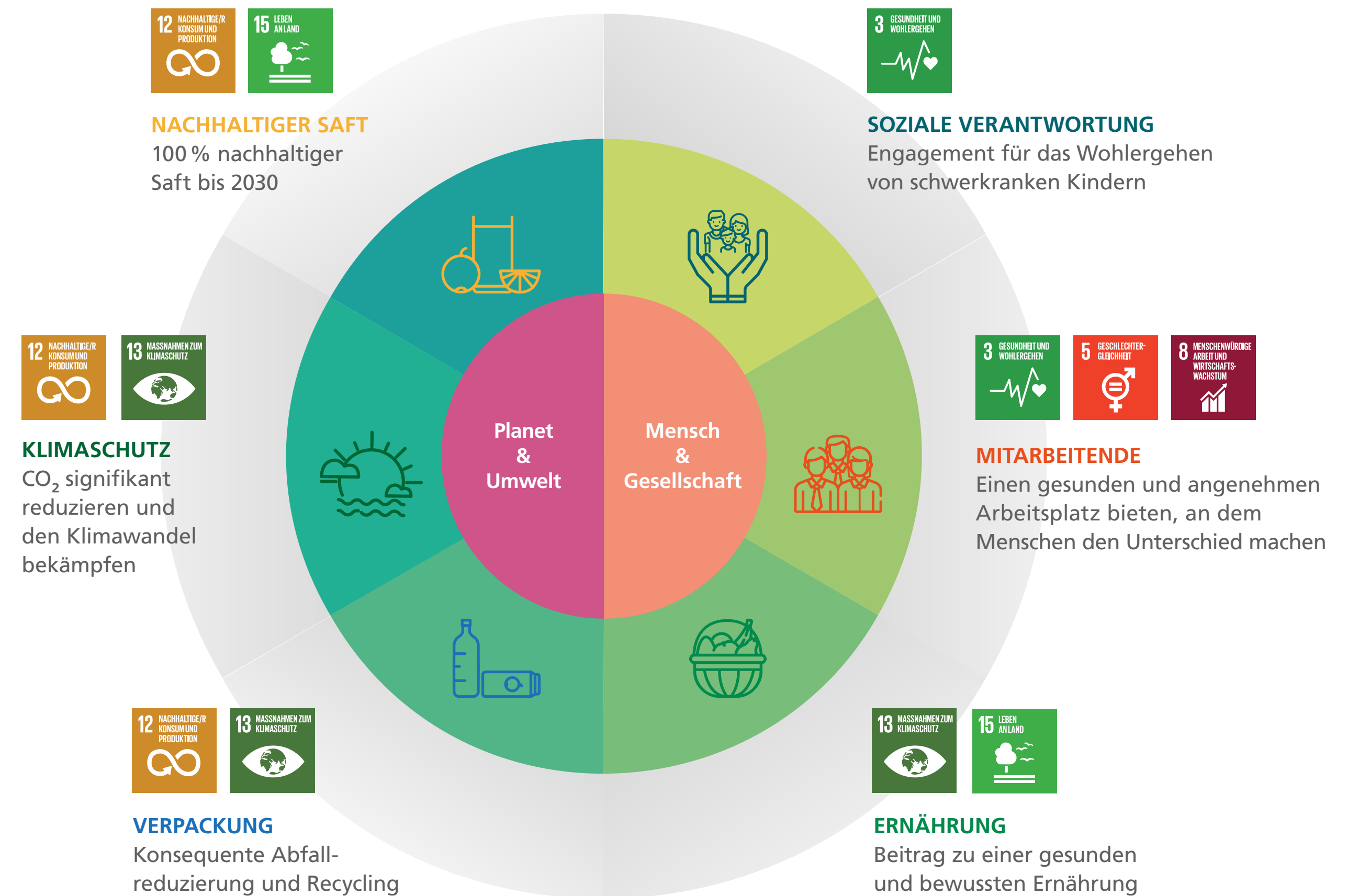
Im September 2015 hat die Generalversammlung der Vereinten Nationen 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung bzw. Sustainable Development Goals (SDGs) in New York verabschiedet. Die SDGs decken die gesamte Breite nachhaltigen Handelns ab und konkretisieren eine weltweite Agenda, um Armut und Hunger zu reduzieren, die Gesundheit zu verbessern, Gleichberechtigung zu ermöglichen, den Planeten

zu schützen und vieles mehr. Sie schaffen damit erstmals ein gemeinsames Verständnis für die Herausforderungen, derer sich die Weltgesellschaft annehmen muss, um eine nachhaltige Entwicklung zu ermöglichen. Als Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass die SDGs das Potenzial besitzen, diese Entwicklung hin zu einer besseren und gerechteren Welt zu beschleunigen.

Die Eckes-Granini Gruppe möchte mit der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie und den daraus abgeleiteten Handlungsfeldern und Maßnahmen aktiv zur Erreichung der folgenden SDGs beitragen:



DIESE HANDLUNGSFELDER BILDEN DIE SCHWERPUNKTE DER ECKES-GRANINI-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Unsere Ziele



Was wir bisher erreicht haben



VERPACKUNG

- Alle unsere PET-Flaschen werden bis 2025 zu mindestens 25 % aus r-PET (recyceltem PET) bestehen.
- Unsere PET-Flaschen werden bis 2030 vollständig aus r-PET bestehen.
- Bis 2025 werden wir das Verpackungsgewicht unserer Produkte (PET, Glas, Verschlüsse) um weitere 10 % reduzieren.

- Wir haben das Verpackungsgewicht unseres gesamten Portfolios zwischen 2015 und 2020 um 10 % reduziert. Um unser Ziel für 2025 zu erreichen, arbeiten wir kontinuierlich daran, das Verpackungsgewicht unserer Produkte weiter zu reduzieren.
- Alle unsere PET-Flaschen sind zu 100 % recycelbar.
- Wir haben neue innovative Produkte auf den Markt gebracht, die es uns ermöglichen, Säfte und fruchthaltige Getränke mit weniger Verpackungsmaterial anzubieten, z. B. Konzentrate wie *granini JUICE ME UP!* und *hohes C Bio Essence*.



KLIMASCHUTZ

- Unsere Science Based Targets (SBT) für die Emissionsreduktion: Wir wollen die direkten Treibhausgasemissionen aus unserer Geschäftstätigkeit (Scope 1 und 2) bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2019 um 95 % und die indirekten Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 3) bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2019 um 50 % pro Liter reduzieren.

- Wir haben Schritt für Schritt zahlreiche Maßnahmen eingeführt, um schädliche Treibhausgase, die direkt oder indirekt durch unsere Geschäftsaktivitäten entstehen, zu reduzieren oder sogar zu vermeiden.
- Die unabhängige *Science Based Targets initiative (SBTi)* hat unsere Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen als konsistent mit den Zielen des Pariser Abkommens anerkannt.
- Im Jahr 2022 haben wir einen CO₂-Fußabdruck für die Eckes-Granini Gruppe auf Basis der Daten für 2021 erstellt: Demnach haben wir 24.322 Tonnen Scope 1- und Scope 2-Emissionen sowie 510.328 Tonnen Scope 3-Emissionen verursacht. Im Vergleich zum Basisjahr 2019 haben wir eine Reduzierung der Scope 1- und Scope 2-Emissionen um 6 % (2019: 25.896 Tonnen) und der Scope 3-Emissionen um 18 % (2019: 623.938 Tonnen) erreicht, was 12 % weniger kg an CO₂-Äquivalenten pro verkauftem Liter sind.^{1, 2}

¹ einschließlich Investitionen (die früheren Zahlen für 2019 im Nachhaltigkeitsbericht 2021 wurden ohne Investitionen berechnet)

² Emissionen aus allen Eckes-Granini-Tochtergesellschaften, einschließlich EGSSA, unseres Joint Ventures mit Nestlé Waters in der Schweiz



NACHHALTIGER SAFT

- 100 % der vermarkteten Säfte und Pürees der SJC-Mitglieder stammen bis 2030 aus nachhaltigen Bezugsquellen.

- Im Februar 2019 sind wir dem *Sustainable Juice Covenant (SJC)* beigetreten.
- Ende 2020 stammten bereits 47 % der von uns weiterverarbeiteten Früchte und Gemüse aus nachhaltigem Anbau nach den Richtlinien des SJC. Im Jahr 2021 haben wir es gemeinsam mit unseren Partnern in der Lieferkette geschafft, diese Zahl auf 60 % zu erhöhen.³
- Seit Mai 2020 sind wir Partner eines Kleinbauernprojekts in Kooperation mit *Solidaridad* in Brasilien, das den nachhaltigen Orangenanbau fördert.
- Die Eckes-Granini Gruppe ist seit Juni 2020 Mitglied der *Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform)*, einer der wichtigsten globalen Initiativen für nachhaltige Landwirtschaft in der Wertschöpfungskette von Lebensmitteln und Getränken.
- Bei Eckes-Granini ist nachhaltiger Saft in die Gesamtstrategie für nachhaltige Beschaffung eingebettet.
- Auch 2022 haben wir wieder Lieferantenbesuche in verschiedenen Ländern wie Brasilien, Spanien, Portugal und Frankreich organisiert und daran teilgenommen, um in engem Austausch mit unseren Zulieferern zu bleiben und uns ein umfassendes Bild vor Ort zu machen. Nachhaltige Landwirtschaft ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Versorgung mit hochwertigen Produkten. Durch ständige Lieferantenbesuche vor Ort erreichen wir ein hohes Maß an Transparenz in der Lieferkette und eine kontinuierliche Abstimmung mit den Landwirtinnen und Landwirten über die nächsten Schritte auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit.

³ nach Mengenbilanz

Unsere Ziele



Was wir bisher erreicht haben



SOZIALE VERANTWORTUNG

- Wir unterstützen die Initiatoren der Charity-Radtour *Team Rynkeby* dabei, bis 2025 mindestens 100 Millionen Euro Spendengelder zur Unterstützung schwerkranker Kinder und ihrer Familien zu sammeln.

- Bei der diesjährigen Charity-Radtour von *Team Rynkeby* wurden 10,4 Millionen Euro für schwerkranke Kinder gesammelt. Dieser Betrag ist der zweithöchste, der jemals in der Geschichte von *Team Rynkeby* gesammelt wurde, und übertrifft das Ergebnis des letzten Jahres um 7 %. Die 2.026 Fahrer aus 62 lokalen Teams in verschiedenen europäischen Ländern konnten in diesem Jahr zum ersten Mal seit Beginn der Pandemie wieder nach Paris radeln. Dabei wurden sie von insgesamt 538 Supporterinnen und Supportern aktiv unterstützt. Die internationale Charity-Radinitiative *Team Rynkeby*, die seit 2016 von der Eckes-Granini Gruppe als Partner und Hauptsponsor unterstützt wird, sammelt jedes Jahr Spenden für schwerkranke Kinder. Insgesamt haben die Mitglieder von *Team Rynkeby* zwischen 2002 und 2022 bereits mehr als 85 Millionen Euro für den guten Zweck gesammelt.



MITARBEITENDE

- Eckes-Granini bietet seinen Mitarbeitenden einen gesunden und angenehmen Arbeitsplatz, an dem sie ihr Bestes geben können.
- Wir schaffen die geeigneten Rahmenbedingungen, damit alle im Team von Eckes-Granini zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie und den Unternehmenswerten beitragen können.

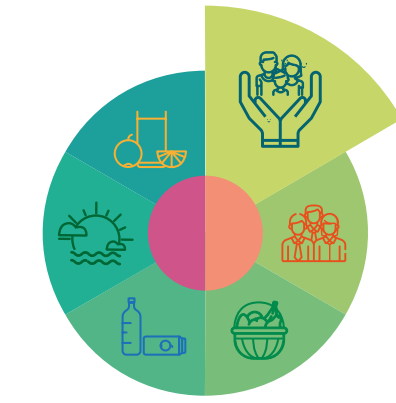
- Wir sind 1.700 Mitarbeitende in zehn Ländern. Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2021 haben wir 2022 unseren zweiten konzernweiten Nachhaltigkeitstag gefeiert, an dem wir jedes Jahr in einer Vielzahl von Projekten entlang unserer wichtigsten Nachhaltigkeitsbereiche aktiv werden, um etwas für die Menschen um uns herum und für Dinge, die uns am Herzen liegen, zu bewirken.
- 2020 haben wir einen konzernweiten Referenzrahmen für einen gesunden und attraktiven Arbeitsplatz geschaffen, auf dem wir in Zukunft weiter aufbauen wollen. Auf Grundlage dieses Rahmens für Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden haben wir in den vergangenen 12 Monaten mehrere Projekte zu psychologischer Sicherheit und Diversity Equity Inclusion (DEI) initiiert.
- Eckes-Granini Deutschland ist *Top Employer 2022*. Wir sind vom *Top Employers Institute* als herausragender Arbeitgeber ausgezeichnet worden. Um diese Auszeichnung zu erhalten, müssen Arbeitgeber unter anderem in den Bereichen Personalstrategie, Arbeitsumfeld und -bedingungen, Talentgewinnung, Lernen und Entwicklung, Führung, Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden, Nachhaltigkeit und Unternehmenskultur überzeugen.



ERNÄHRUNG

- Wir senken den Anteil des zugesetzten Zuckers bei Fruchtgetränken und Nektaren innerhalb des gesamten Produktsortiments bis 2025 um weitere 10 %.
- Wir entwickeln aktiv neue, kalorienreduzierte Produkte.
- Wir klären die Konsumenten aktiv und transparent über gute Ernährung, gesunde Nährstoffe und die Zutaten unserer Produkte auf.

- Wir haben den Gehalt an zugesetztem Zucker in Fruchtgetränken und Nektaren zwischen 2015 und 2020 um 10 % gesenkt. Um unser Ziel für 2025 zu erreichen, arbeiten wir kontinuierlich daran, den Gehalt an zugesetztem Zucker weiter zu reduzieren.
- Im Jahr 2022 haben wir mehrere neue zuckerreduzierte und zuckerfreie Produkte auf den Markt gebracht, z. B. das YO-Sirup-Sortiment ohne Zucker in Deutschland, Österreich, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Rumänien und Ungarn, eine neue Geschmacksrichtung von *Die Limo Ultra Leicht* von *granini* in Deutschland, die *Les Bien Faits*-Range in Frankreich mit weniger Zucker sowie die zuckerreduzierte *granini Origin*-Range und die *granini Sin*-Range in Spanien, ein Fruchtgetränk mit minimalen Kalorien, ohne Zuckerzusatz oder Süßstoffe (weder künstlich noch natürlich).
- Wir haben neue Produkte in den Kategorien Säfte, Shots, Wasser Plus und fruchthaltige Getränke mit gesundheitlichem Zusatznutzen eingeführt, wie z. B. *hohes C Functional Water* in Deutschland, *Joker Shots* in Frankreich sowie *hohes C Shots* in Deutschland, die *Sió Shots* in Ungarn und die *granini Shots* in Litauen, die *God Morgon Benefit*-Range in Schweden und Finnland sowie die *Brämhults Smoothies*-Range.



SOZIALE
VERANTWORTUNG

GUTES TUN, FÜR SICH UND ANDERE

Eckes-Granini unterstützt die internationale Charity-Radsportinitiative der *Team-Rynkeby*-Stiftung, die jeden Sommer mit viel Herzblut und großem Teamgeist auf dem Fahrrad nach Paris fährt und über Sponsoren und Spenden Geld für schwerkranke Kinder und ihre Familien sammelt. Gemeinsam hoffen wir, ihre Lebensqualität und ihre Zukunftschancen zu verbessern. Die Eckes-Granini Gruppe ist seit 2016 Partner und Hauptsponsor von *Team Rynkeby*.

Team Rynkeby sammelt seit 2002 Geld für gemeinnützige Organisationen, Forschungseinrichtungen und Gesundheitsdienste, die sich um junge Patientinnen und Patienten mit lebensbedrohlichen Krankheiten und ihre Angehörigen

kümmern, und hat seitdem bereits 85 Millionen Euro spenden können.

2022 mit an Bord nach Paris: 2.026 Radfahrende in 62 lokalen Teams aus Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, den Färöer Inseln, Island, Deutschland, der Schweiz und Belgien. Darunter waren auch 55 Eckes-Granini-Mitarbeitende. Insgesamt 538 Supporterinnen und



Supporter unterstützten die Teams tatkräftig auf der Strecke. Ein neuer Rekord in mehr als einer Hinsicht, denn es ist den Teilnehmenden gelungen, 10,4 Millionen Euro für schwerkranke Kinder zu sammeln, der zweithöchste Betrag in der Geschichte von *Team Rynkeby*.





SOZIALE
VERANTWORTUNG

IN ZUSAMMENARBEIT MIT *TOO GOOD TO GO* GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

**IL EN MANQUE
UNE PARTIE
NON ?**



Der Fokus von Rynkeby auf einen nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln geht bereits auf das Jahr 1934 zurück, als Inger Rasmussen begann, Saft aus Äpfeln zu pressen, die von den Bäumen gefallen waren. Sie bedauerte, dass jeden Tag so viele Äpfel weggeworfen wurden, und so entstand die Idee, selbst gepressten Saft aus Äpfeln herzustellen. An diesem nachhaltigen Kerngedanken hält Rynkeby bis heute fest! Nun geht Rynkeby mit einem neuen Etikett einen weiteren Schritt, um Lebensmittel vor der Verschwendung zu bewahren.

Rynkeby verwendet seit Langem das Symbol „SE – DUFT – SMAG“ (Sehen – Riechen – Schmecken) auf den meisten Produktverpackungen, um Verbraucherinnen und Verbraucher zu ermutigen, ihre Sinne zu nutzen und so Lebensmittelabfälle einfach und schnell zu reduzieren! Um der Reduzierung von Lebensmittelabfällen

noch mehr Aufmerksamkeit zu geben und die Wiedererkennbarkeit von Lebensmittelverpackungen zu gewährleisten, hat sich Rynkeby einer Koalition der größten Lebensmittelunternehmen in Dänemark angeschlossen. Gemeinsam mit der Organisation *Too Good To Go* wollen sie die Angaben zum Mindesthaltbarkeitsdatum auf Produktverpackungen verbessern und damit Lebensmittelabfälle reduzieren.

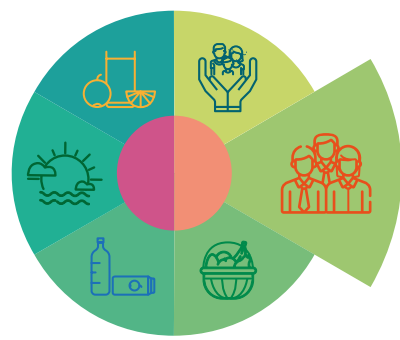
Wir haben eine gemeinsame Verantwortung für die Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung und wollen Verbraucherinnen und Verbraucher dabei unterstützen, verantwortungsvolle und bewusste Entscheidungen zu treffen. Daher unterstützt Rynkeby *Too Good To Go* und hat das Label „Ofte god efter“, was so viel bedeutet wie „Oft länger gut“, in 2022 auf einer Vielzahl seiner Produkte eingeführt.

Und sie sind nicht die Einzigen! Auch Eckes-Granini Frankreich hat sich mit



Too Good To Go zusammengetan, um die Lebensmittelverschwendung zu bekämpfen. Sie wollen das Bewusstsein dafür schärfen, dass 40 % der weltweit produzierten Lebensmittel verschwendet werden. Fast die Hälfte der wöchentlichen Einkäufe und Mahlzeiten landet im Müll. Das mag verrückt klingen, passiert aber jeden Tag auf der ganzen Welt.

Die gute Nachricht ist: Wir haben die Macht, entsprechend zu handeln. Für Eckes-Granini Frankreich gehört umfassendes Abfallmanagement zum Tagesgeschäft und es werden alle Maßnahmen ergriffen, um die Verschwendung von Produkten zu vermeiden. Die neue Partnerschaft mit *Too Good To Go* stärkt dieses Engagement. Kämpfen auch Sie mit uns gegen Lebensmittelverschwendung!



MITARBEITENDE

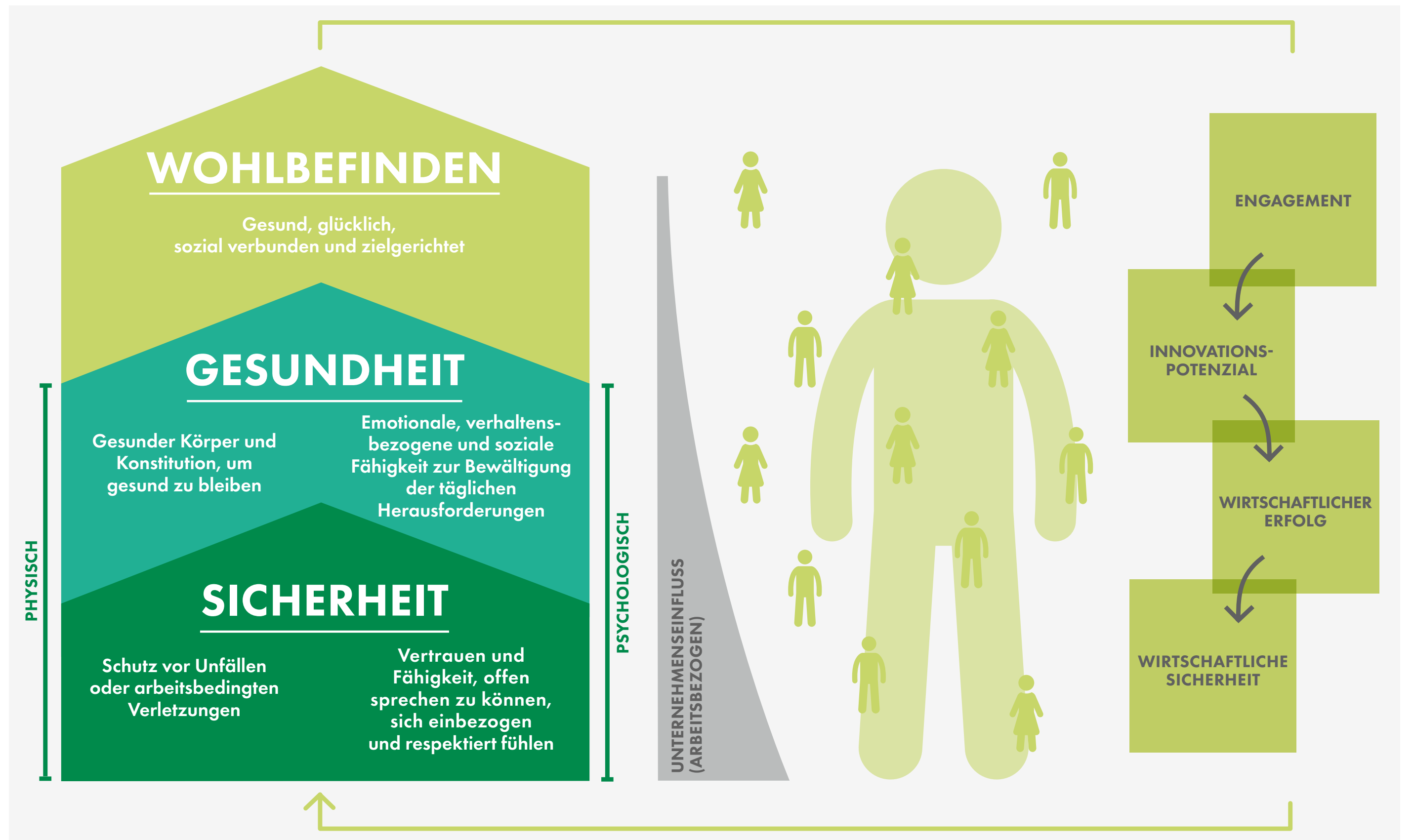
ERFOLG AUF GRUNDLAGE VON SICHERHEIT, GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Ein Arbeitsumfeld, das die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden berücksichtigt und Raum für persönliche und berufliche Entwicklung bietet, ist der Schlüssel zur Stärkung von Motivation, Engagement und Innovationskraft und damit grundlegend für unseren langfristigen Geschäftserfolg. Um ein solches Umfeld zu gestalten, haben wir ein gemeinsames



Grundverständnis für ein nachhaltiges Arbeitsumfeld entwickelt, das auf den wichtigen Elementen Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden aufbaut.

Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden hat für uns höchste Priorität. Genauso wichtig wie die physische Sicherheit ist auch die psychologische Sicherheit. 2021 und 2022 haben wir einen besonderen Fokus auf diesen Teilaspekt unseres ganzheitlichen Rahmens für ein nachhaltiges Arbeitsumfeld gelegt. Dem wissenschaftlichen Ansatz der Harvard-Business-School-Professorin Amy C. Edmondson folgend, definieren wir psychologische Sicherheit als „das Vertrauen und die Fähigkeit, offen zu sprechen, sich einbezogen und respektiert zu fühlen“. Unser klares Ziel ▶

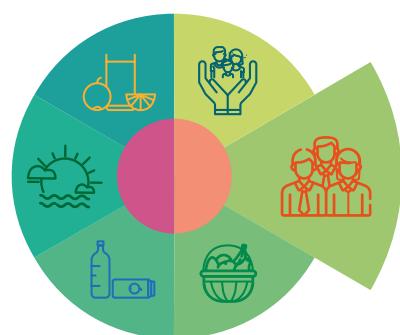


ist es, die Bedingungen für einen offenen Austausch über Ideen, Fragen, Bedenken oder Fehler innerhalb der Arbeitsbeziehungen in unserer Organisation zu verstehen und zu verbessern. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten wir entlang der Handlungsfelder Kommunikation, Transparenz, Führung, Zusammenarbeit und Wertschätzung.

Eckes-Granini Finnland gehört in dieser Hinsicht zu den Vorreitern und Vorbildern. 2021 organisierte das finnische Team einen interaktiven Workshop mit dem lokalen Vorstand sowie mehrere Enablement-Workshops für Führungskräfte, um ihnen ein umfassendes Verständnis von psychologischer Sicherheit zu vermitteln und sie in die Lage zu versetzen, den Dialog innerhalb der Organisation anzustoßen und zu fördern. Beim sogenannten WOW-Day (ways of working day) waren dann alle Mitarbeitenden eingeladen, an den Themen psychologische Sicherheit, Führung, Zusammenarbeit und Selbstbestimmung zu arbeiten und in den gemeinsamen Austausch zu gehen. Die Diskussionsrunden machten das Konzept „psychologische Sicherheit“ anhand von

alltäglichen Arbeitssituationen greifbar und zeigten, dass psychologische Sicherheit ein Thema ist, das jeden betrifft und für das jeder verantwortlich ist. Darüber hinaus wurde eine freiwillige und anonyme Umfrage pilotiert, die das Eckes-Granini-Nachhaltigkeitsteam „Mitarbeitende“ entwickelt hat, um zu verstehen, wie psychologisch sicher sich Mitarbeitende aktuell fühlen. Dieser „Pulse Check“ basiert auf den wissenschaftlich fundierten Fragen von Prof. Edmondson und liefert eine wichtige Grundlage für einen konstruktiven Dialog und die Entwicklung innerhalb der Organisation und ihrer Teams. Er wird jährlich wiederholt und steht auch anderen Landesgesellschaften zur Verfügung.





MITARBEITENDE

VIelfalt, Chancen- gleichheit, Inklusion — BREAK THE BIAS!

Ein weiterer wichtiger Aspekt für psychologische Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden ist eine Unternehmenskultur, die Vielfalt fördert! Daran arbeiten wir.

Ein konstruktiver, wertschätzender Umgang mit den sichtbaren und nicht-sichtbaren Unterschiedlichkeiten eines jeden Einzelnen ist enorm wichtig – denn offener Austausch, respektvoller Umgang und konstruktiver Dialog sind die Basis für ein gutes Miteinander. Unterschiedliche Perspektiven und Persönlichkeiten bringen neue Ideen hervor! Genau aus diesen Gründen setzen wir uns mit dem wichtigen Thema Diversity (Vielfalt), Equity (Chancengleichheit) and Inclusion (Inklusion) (DEI) auseinander.

DEI bedeutet, die Vielfalt und Breite von Charakteren, Persönlichkeiten, Perspektiven und Hintergründen wertzuschätzen, fair und gleichberechtigt mit Menschen umzugehen und jeden ins Team zu integrieren. Wir sprechen im Allgemeinen von sieben verschiedenen DEI-Dimensionen: Geschlecht, Nationalität, sexuelle Orientierung, sozialer Hintergrund, Religion, Generation, körperliche und geistige Fähigkeiten.

Als Unternehmen sowie als Individuen stellen wir uns unseren unbewussten

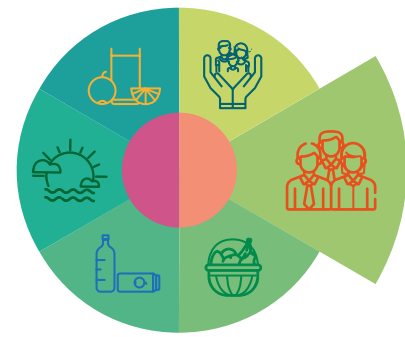
Vorurteilen und fragen uns: „Nach welchem Rollenverständnis handeln wir? Welchen Denkmustern folgen wir? Was ist hilfreich und sinnvoll für mich, meine Co-Worker, mein Team und unser Unternehmen und was nicht? Wie können wir unsere Vorurteile überwinden?“

FARBE BEKENNEN UND GEMEINSAM VIelfalt IM JOB FEIERN!

Das haben wir mit unserem LGBTiQ-Netzwerk bei Eckes-Granini zusammen mit unserem Kantinen-Caterer auf die Teller gebracht. Es gab die RAINBOW(L) zum Mittagessen und noch einen Regenbogen-Fruchtspieß auf die Hand. Unsere Mitarbeitenden hatten richtig Spaß an dieser Pop-up-Aktion und haben vor allem klar Farbe bekannt.

Darüber hinaus konnten wir im Rahmen unserer „Diversity Mission“ einen ersten Awareness-Workshop rund um Diversity und Unconscious Bias mit Mitarbeitenden in Deutschland organisieren und eine Sprachanalyse zum Thema Stereotypisierung und Biasing in Wort und Bildsprache am Beispiel unseres Nachhaltigkeitsberichts durchführen.





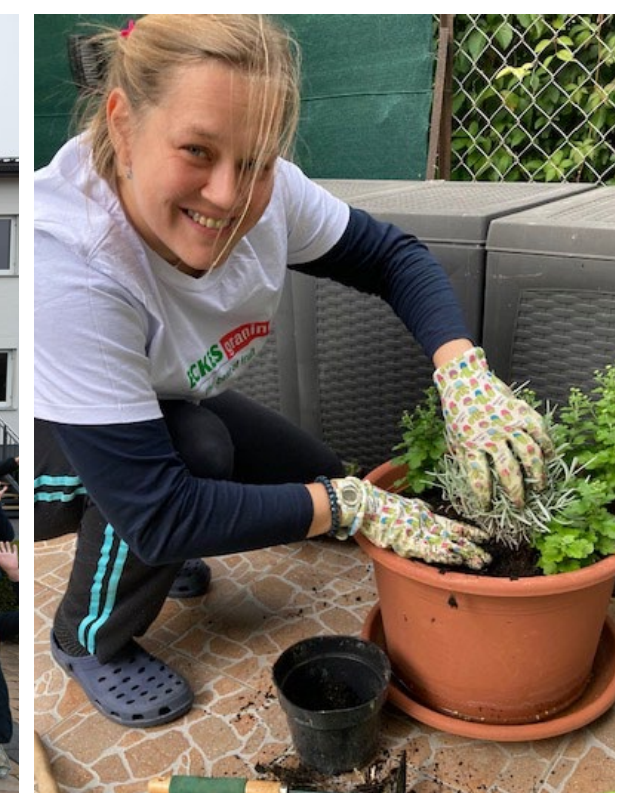
MITARBEITENDE

SO SIEHT VOLLER EINSATZ FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT AUS!

Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2021 konnten wir 2022 unseren zweiten gruppenweiten Nachhaltigkeitstag feiern. Das Ziel: Nachhaltigkeit greifbar und zum Anliegen aller zu machen. Überall in der Eckes-Granini Gruppe haben sich Mitarbeitende einen Tag lang für mehr Nachhaltigkeit ins Zeug gelegt und ihr Herz in ein Projekt entlang unserer sechs zentralen Nachhaltigkeitsbereiche gesteckt. Es wurden Schaufeln geschwungen, um Bäume und bienenfreundliche Blumenbeete zu pflanzen oder Kräuterbeete anzulegen. Wir packten bei verschiedenen

Aufräumarbeiten mit an, kümmerten uns um Streuobstwiesen und wurden bei Upcycling-Aktionen kreativ. In interaktiven Workshops haben wir mehr über gesunde Ernährung, Kreislaufwirtschaft oder Mülltrennung erfahren, kamen gemeinsam ins Schwitzen bei verschiedenen sportlichen Aktivitäten und sammelten Geld für schwerkranke Kinder.

Unser „Sustainability Day“ lebt von einem starken „Hands-on“-Ansatz, dem großen Engagement unserer Mitarbeitenden und jeder Menge Teamgeist.





VITAMINREICHE PRODUKTE FÜR EINE BEWUSSTE ERNÄHRUNG



Die Menschen streben zunehmend nach einem gesunden Lebensstil. Eine ausgewogene Ernährung ist dabei ein entscheidendes Element. Mit innovativen Rezepten, wissenschaftlicher Forschung und Ernährungstipps unterstützen wir Verbraucherinnen und Verbraucher dabei, sich gesünder zu ernähren. Die Vielfalt an Früchten und Gemüse in unseren Säften versorgt den Körper mit zahlreichen wertvollen Nährstoffen wie natürlichem Vitamin C sowie weiteren Vitaminen, Mineralstoffen und sekundären Pflanzenstoffen. Unser Fokus liegt dabei auf Natürlichkeit.

MIT INNOVATIVEN REZEPTUREN DEN ZUCKER REDUZIEREN

Die Eckes-Granini Gruppe hat in den letzten Jahren bei zahlreichen Produkten die Zuckerreduktion vorangetrieben – bei neuen genauso wie bei bewährten Rezepturen. Dabei setzen wir nicht nur auf die Verringerung von zugesetztem Zucker, sondern auch auf Zutaten wie Kokosnusswasser, die von Natur aus weniger Zucker enthalten. Neben innovativen Rezepturen prüfen wir ständig



auch die Nutzung neuer technologischer und physikalischer Ansätze zur Zuckerreduktion.

In den Jahren 2021 und 2022 haben wir neue kalorienreduzierte Rezepturen mit weniger Zucker in unseren Märkten eingeführt, z. B. die zuckerfreien Sirupe von YO in Deutschland und Österreich, eine neue Geschmacksrichtung von *Die Limo Ultra Leicht* von granini in Deutschland, die *Joker LES BIEN FAITS*-Produkte in Frankreich mit weniger Zucker sowie in Spanien die zuckerreduzierte granini *Origin*-Range und granini *Sin*, ein Fruchtgetränk mit einem Minimum an Kalorien, ohne Zuckerzusatz oder Süßstoffe (künstlich wie natürlich).



FÜR MEHR WOHL- BEFINDEN

Ekkes-Granini sucht fortlaufend nach neuen und innovativen Produktkonzepten, die zu einer gesunden Ernährungsweise beitragen. Das zeigen wir insbesondere durch unsere vielfältigen Rezepturen mit gesundheitlichem Zusatznutzen. Wir haben neue Produkte in den Kategorien Säfte, Shots, Wasser Plus und fruchthaltige Getränke mit zusätzlichen Vitaminen und Nährstoffen auf den Markt gebracht, z. B. *hohes C Functional Water* in Deutschland, *Joker Shots* in Frankreich sowie *hohes C Super Shots* in Deutschland, die *Sió Shots* in Ungarn und die *granini Shots* in Litauen, die *God Morgon Benefit-Range* in Schweden und Finnland sowie die *Brämhults Smoothies*.



BÖRJA DAGEN BÄTTRE MED VITAMINER & FIBRER





MIT PFAND FÜR DIE UMWELT

Am 1. Januar 2022 wurde die Saftpfandpflicht für Einweg-Kunststoffflaschen in Deutschland auf Säfte und Nektare ausgeweitet.

Das „Saftpfand“ ist ein längst überfälliger Schritt auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft und nachhaltigeren Verpackungslösungen. Eckes-Granini setzt sich als Unternehmen aktiv für Nachhaltigkeit ein und hat die Einführung des Saftpfands bereits in der Vergangenheit unterstützt.

Bis 2021 sind in Deutschland rund 45.000 Tonnen PET dem Pfandsystem durch die fehlende Integration entgangen. Das entspricht etwa zehn Prozent aller im Umlauf befindlichen PET-Flaschen. Diese pfandfreien PET-Flaschen wurden über das *Duale System* entsorgt und aufgrund

von Verunreinigungen und Vermischungen größtenteils nur „downstream“ recycelt. Bepfandete PET-Flaschen hingegen werden über den Rücknahmeautomaten gesammelt und können so dem Recyclingkreislauf u.a. für Lebensmittelverpackungen wieder zugeführt werden. Damit steht ab 2022 mehr recyceltes PET (r-PET) für die Kreislaufwirtschaft zur Verfügung.

Das bekannte DPG-Symbol auf dem Etikett hilft dabei, den Überblick zu behalten. Mit Pfandinformationen auf den Flaschenetiketten, Display- und Regalstopper, die per QR-Code auf weiterführende Informationen verlinken, und auf Social-Media-Kanälen informierte Eckes-Granini Deutschland die Verbraucherinnen und Verbraucher über die Integration der PET-Flaschen in das bekannte Pfandsystem.





VERPACKUNG NEU DENKEN

CO₂
-70%*
DE CO₂ ÉMIS
LORS DES TRANSPORTS

-61%*
DE DÉCHETS
D'EMBALLAGE

**JUICE
ME UP!
BIO**

**LE JUS BIO RESPONSABLE
À FAIRE SOI-MÊME.**

Wir streben nach nachhaltigen Ressourcen und Kreislaufösungen, um unseren Fußabdruck im Bereich Verpackung zu verringern. Wir wollen, dass unsere Verpackungen niemals zu Abfall werden, wir fördern nachhaltige Materialien und überdenken unsere Verpackungen ständig.

Ein hervorragendes Ergebnis unserer Bestrebungen sind die neuen Konzentrate von *JUICE ME UP!*. Klein, smart und nachhaltig – *JUICE ME UP!* ist eine echte und einzigartige Innovation auf dem deutschen (*granini*) und französischen (*Joker*) Saftmarkt.

JUICE ME UP! ist Fruchtsaftkonzentrat in einer kleinen, handlichen Verpackung (200 ml), das sich ganz einfach mit Wasser zu 1 Liter leckerem Saft aufmischen lässt. Die kleine Verpackung spart CO₂ beim Transport und reduziert Verpackungsmüll

und Gewicht im Vergleich zu einer herkömmlichen 1-Liter-PET-Saftflasche.

Das schont die Umwelt, macht den Einkaufskorb leichter und spart Platz in der Speisekammer.

DIE NACHHALTIGKEITS-INNOVATION IM SAFTREGAL. **EINZIGARTIG NEU**

Kleines Pack, großer Klima-Impact.
-62%² CO₂ | -61%² MÜLL | -76%² GEWICHT

Starkes Unterstützungspaket:

KAMPAGNE **PS**

♥ 430 Mio. **GRATIS GLAS** **4,90 € Produkt**



EINE FLASCHE, DIE VON SELBST VERSCHWINDET

Eckes-Granini Schweden hat sich mit dem Start-up *Tomorrow Machine* zusammengetan, um eine innovative Verpackungslösung zu entwickeln: Eine neue Flasche, die nicht nur kompostierbar, sondern sogar essbar ist.

Viele Hersteller behaupten, dass ihre Verpackungen biologisch abbaubar sind. In den meisten Fällen müssen diese Verpackungen jedoch industriell – z. B. mit Hitze – bearbeitet werden, damit sie sich zersetzen. Ganz anders ist die Flasche, die Eckes-Granini Schweden derzeit in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern entwickelt. Sie ist so konzipiert, dass sie sich von selbst kompostiert.

Die Idee ist, ein von Obstschalen inspiriertes Material zu entwickeln, das als Verpackung dient und sich selbst



kompostiert. Mit Unterstützung der staatlichen Innovationsagentur *Vinnova* und *Bioinnovation* und in Zusammenarbeit mit dem schwedischen Forschungsinstitut *RISE (Research Institute of Sweden)* wird derzeit ein Prototyp entwickelt, der hauptsächlich aus Kartoffelstärke und Kokosnussextrakt besteht. Der knifflige Teil besteht darin, die Zersetzung

zu kontrollieren und gleichzeitig eine Verpackungsform zu finden, die für Saft geeignet ist. Die clevere Lösung: Die äußere Schale des Produkts kann wie eine Orange geschält werden – und dann beginnt der Zersetzungsprozess.

Noch ist das Projekt nicht serienreif. Derzeit gibt es nur einen Prototyp. Wenn alles gut läuft, hofft Eckes-Granini Schweden jedoch darauf, das Projekt fortzuführen und in Zukunft seine *Brämhults*-Produkte in solche Flaschen abzufüllen.

UMSTELLUNG AUF TETHERED CAPS IN BRÖL

Getränkeverpackungen stehen – zumindest in der EU – vor einem sichtbaren Wandel. Warum? In der EU werden ab 2024 neue Verschlüsse, sogenannte Tethered Caps, vorgeschrieben sein. Tethered Caps sind Verschlusslösungen, die fest mit der Verpackung verbunden sind und dort auch nach dem Öffnen verbleiben. Ziel der EU-weit vorgeschriebenen Umstellung ist es, Verschlüsse zusammen mit Getränkekartons oder PET-Einwegflaschen zu recyceln und das sogenannte Littering, also die Vermüllung des öffentlichen Raums durch lose Verschlüsse, zu verhindern. Dadurch wird die Umweltbelastung reduziert.

Eckes-Granini arbeitet an optimalen Lösungen und wird in Deutschland für die 1,5-Liter-*hohes-C*-Tetra-Paks vorzeitig Ende 2022 Tethered Caps einführen.



Die Umstellung auf Tethered Caps am Tetra Pak an unserem deutschen Produktionsstandort in Bröl ist bereits abgeschlossen und wurde mit allen notwendigen Tests initiiert. Künftig wird der Verschluss auf der Verpackung verbleiben und wir werden etwa 10 % Gewicht am Verschluss und Gewinde einsparen. Das entspricht einer Kunststoffreduzierung von gut 8 Tonnen (8.000 kg) pro Jahr. Gleichzeitig wird natürlich auch der CO₂-Fußabdruck verringert. Bis 2024 werden wir alle Deckel auf allen Verpackungen/Flaschen umgestellt haben. Das entspricht einer Plastikeinsparung von gut 600 Tonnen (im Vergleich zu 2022).



KLIMASCHUTZ

EHRGEIZIGE ZIELE ZUR REDUZIERUNG VON TREIBHAUSGASEN VON DER SBTi BESTÄTIGT



Um die Emissionen im Einklang mit den neusten Klimawissenschaftskriterien zu reduzieren, arbeitet Eckes-Granini mit der unabhängigen *Science Based Targets initiative (SBTi)* zusammen.

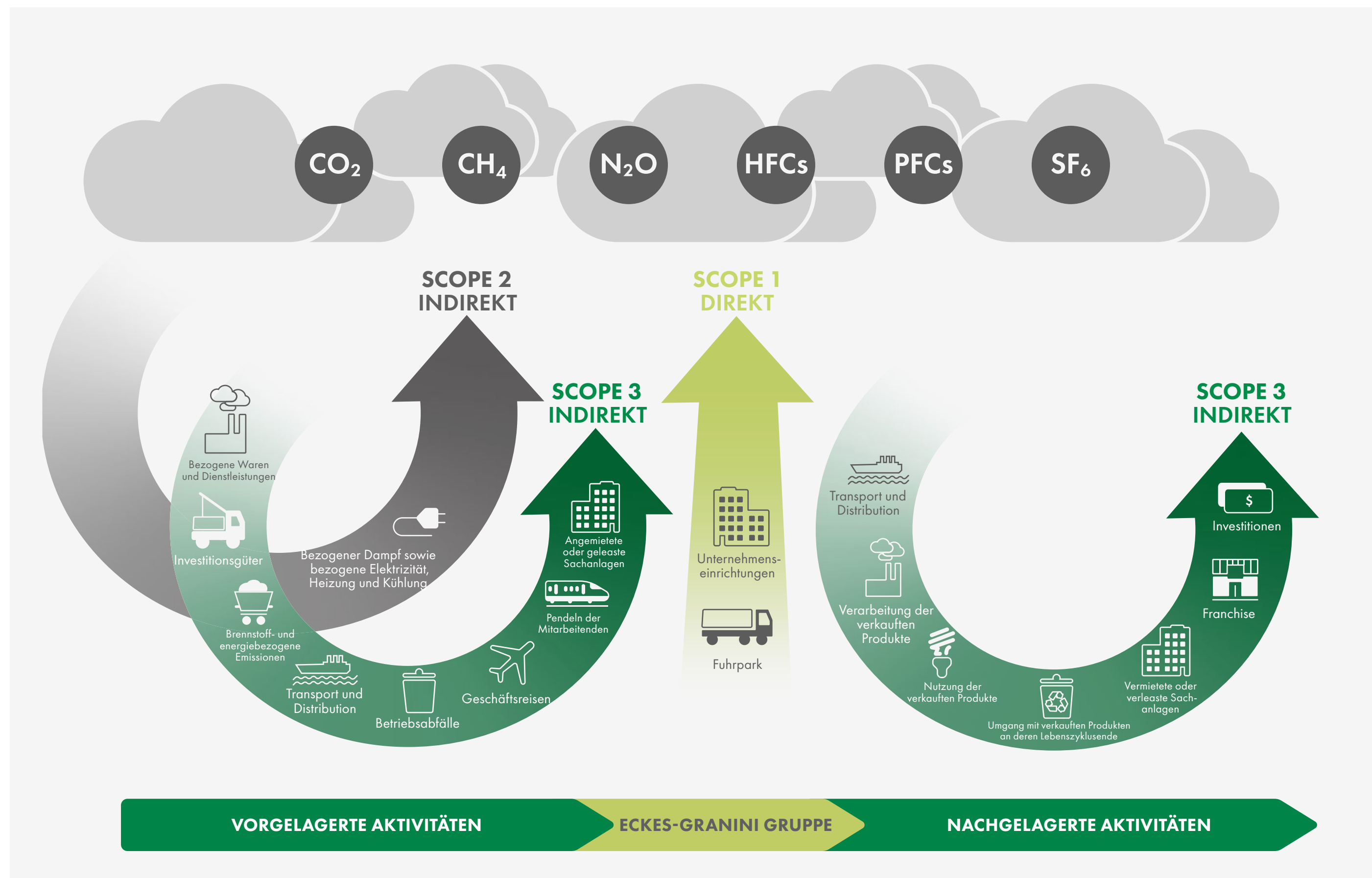
Die *SBTi* definiert und fördert bewährte Praktiken bei der Festlegung von wissenschaftsbasierten Zielen und bewertet die Emissionsreduktionsziele von Unternehmen. Zu den Trägern der Initiative gehören das *Carbon Disclosure Project (CDP)*, der *UN Global Compact*, das *World*



Resources Institute (WRI) und der *World Wide Fund for Nature (WWF)*. Die Eckes-Granini Gruppe hat sich der Initiative angeschlossen, um mit ehrgeizigen Klimaschutzzielen einen Beitrag zur Begrenzung der globalen Erderwärmung auf 1,5 °C zu leisten. Nach intensiver Prüfung hat die *SBTi* im Januar 2022 bestätigt, dass die Ziele von Eckes-Granini zur Reduzierung von Treibhausgasen mit den Zielen des Pariser Abkommens in Einklang stehen.

Neben vielen anderen negativen Auswirkungen birgt die zunehmende Erderwärmung massive Risiken für die Landwirtschaft. Dabei hängt der Erfolg von Eckes-Granini und seinen Marken zu einem großen Teil vom Frucht- und Gemüseanbau ab. Umso mehr fühlen wir uns als Unternehmen dazu verpflichtet, im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen zu handeln. Dazu gehört für uns, dass wir Schritt für Schritt klimaschädliche Treibhausgase, die direkt oder indirekt durch ►

TREIBHAUSGASEMISSIONEN WERDEN VOM MEISTGENUTZTEN INTERNATIONALEN BERECHNUNGSSTANDARD, DEM GREENHOUSE GAS (GHG) PROTOCOL, IN DREI KATEGORIEN ODER „SCOPES“ UNTERTEILT:



unsere Geschäftsaktivitäten verursacht werden, über eine Vielzahl an Maßnahmen reduzieren oder gar vermeiden und uns hierfür ehrgeizige Ziele setzen.

Eckes-Granini strebt an, bis 2030 die direkten Treibhausgasemissionen aus seiner Geschäftstätigkeit (Scope 1 und 2) gegenüber der Ausgangsbasis von 2019 um 95 % zu reduzieren. Geplant ist dazu eine kontinuierliche Reduktion des Energieverbrauchs (Strom, Wärme, Dampf) sowie ein Austausch der Systeme zur Wärme- und Dampferzeugung durch klimafreundliche Alternativen, um den Erdgasverbrauch zu senken. Zudem soll die eigene Pkw- und Lkw-Fahrzeugflotte zu 100 % auf eine klimafreundliche Antriebstechnik umgestellt werden. Weiterhin hat sich Eckes-Granini als Ziel gesetzt, die indirekten Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 3), die durch die Unternehmenstätigkeit verursacht werden, aber oft nicht unter der Kontrolle des Unternehmens stehen (z. B. bei Zulieferern und Dienstleistern), bis 2030 pro Liter/Produkt um 50 % gegenüber der Ausgangsbasis von 2019 zu verringern. Wesentliche Maßnahmen zur Erreichung der Reduktionsziele sind z. B. im Bereich Verpackung die

schrittweise Umstellung auf Material aus recycelten und erneuerbaren Quellen. In der Logistik der weitere Ausbau unseres Netzwerks und die Optimierung der Auslastung und Beladung sowie die Verschiebung zusätzlicher Transportmengen auf Schiene und Schiff. Die intensive Unterstützung von Zulieferern, Lieferantinnen und Lieferanten, um Emissionen entlang der vorgelagerten Wertschöpfungskette bei Rohstoffen zu verringern.

Im Jahr 2022 haben wir einen CO₂-Fußabdruck für die Eckes-Granini Gruppe auf Basis der Daten von 2021 erstellt: Demnach haben wir 24.322 Tonnen Scope 1- und Scope 2-Emissionen und 510.328 Tonnen Scope 3-Emissionen verursacht. Im Vergleich zum Basisjahr 2019 konnten wir die Emissionen in Scope 1 und 2 um 6 % (2019: 25.896 Tonnen) und in Scope 3 um 18 % (2019: 623.938 Tonnen) senken, was 12 % weniger kg an CO₂-Äquivalenten pro verkauftem Liter sind.^{1,2}

¹ einschließlich Investitionen (frühere Zahlen für 2019 im Nachhaltigkeitsbericht 2021 wurden ohne Investitionen berechnet)

² Emissionen von allen Eckes-Granini-Tochtergesellschaften, einschließlich EGSSA, unseres Joint Ventures mit Nestlé Waters in der Schweiz



NACHHALTIGER SAFT

EIN GROSSER SPRUNG ZU MEHR NACHHALTIGEM SAFT

Diese Zahl freut uns: 60 % der Früchte, die wir für unsere Fruchtsäfte verwenden, stammen aus nachhaltigem Anbau.* Das ist eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr.

Mehr Nachhaltigkeit ist ein großes Ziel für Eckes-Granini. Seit der Unterzeichnung des *Sustainable Juice Covenants* im Jahr 2019, mit dem wir uns gegenüber der *Sustainable Trade Initiative* verpflichtet haben, Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette bis hin zum Früchteanbau sicherzustellen, hat sich in dieser Hinsicht viel getan. Im Jahr 2020 lag der Anteil an nachhaltigen Früchten bei Eckes-Granini bereits bei 47 %. 2021 hat er sich noch einmal deutlich auf 60 % erhöht.

* nach Mengenzahlung

Nachhaltige Beschaffung

Gemeinsam mit den Zulieferern arbeitet Eckes-Granini daran, Landwirtinnen und Landwirte im nachhaltigen Anbau zu schulen, z. B. durch die Unterstützung des Projekts „*Small Holders, Big Opportunities*“ der internationalen Non-Profit-Organisation *Solidaridad* in Brasilien. Im Rahmen des Projekts werden rund 500 Kleinbetriebe im brasilianischen Orangenanbau in der Anwendung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und Techniken geschult.





NACHHALTIGER SAFT

FÖRDERUNG VON NACHHALTIGER LANDWIRTSCHAFT DURCH LIEFERANTENBESUCHE VOR ORT

Eckes-Granini bezieht Früchte und Gemüse aus der ganzen Welt – immer dort, wo sie von Natur aus am besten wachsen. Höchste Qualität und bester Geschmack sind uns wichtig. Doch ebenso wichtig wie Qualität ist uns, dass wir unsere Rohstoffe nachhaltig einkaufen. Wir haben ein klares Ziel: Spätestens ab 2030 beziehen wir unsere Früchte und unser Gemüse nur noch von Landwirtinnen und Landwirten sowie von Zulieferbetrieben,



die nachhaltige Anbau- und Verarbeitungsmethoden anwenden. Damit stellen wir sicher, dass unsere Einkaufsprozesse einen Beitrag leisten, Mensch und Natur zu schonen.

Tag für Tag sorgen Arbeitende in der Landwirtschaft auf der ganzen Welt dafür, dass die Regale unserer Supermärkte gut gefüllt sind und Verbraucherinnen und Verbraucher aus einer breiten Produktpalette wählen können. Die Landwirtschaft ist im wahrsten Sinne des Wortes überlebenswichtig für uns. Natürlich spielen die Landwirtinnen und Landwirte eine wichtige Rolle, wenn wir von Nachhaltigkeit sprechen. Die Herausforderungen, denen sie sich stellen



müssen, werden immer vielfältiger: Preis-sicherheit, gesetzliche Vorgaben, Klima-wandel, demografischer Wandel, Arbeits-kräftemangel, soziale und politische Kon-flikte sind nur einige Bei-spiele. Eckes-Granini ist auf den Agrarsektor und seine hochwertigen Pro-dukte angewiesen. Des-halb ist es uns ein Anlie-gen, unsere Landwirtinnen und Landwirte aktiv zu unterstützen. Wir kom-men direkt mit ihnen ins Gespräch, um besser zu verstehen, welche Projekte und Initiativen wirklich etwas bewirken können.

Ziel ist es, gemeinsam neue Impulse für eine nachhaltige Landwirtschaft und Beschaffung zu entwickeln. Auch 2022 haben wir wieder Lieferantenbesuche



in verschiedenen Ländern wie Spanien, Portugal, Frankreich und Brasilien organi-siert und begleitet, um im engen Austausch mit unseren Zulieferern zu bleiben und uns ein umfassendes Bild vor Ort zu machen. Nachhaltige Landwirtschaft ist der Schlüs-sel zu einer nachhaltigen Versorgung mit hochwertigen Produkten. Durch ständige Besuche vor Ort erreichen wir ein hohes Maß an Transparenz in der Lieferkette und eine kontinuierliche Abstimmung mit den landwirtschaftlichen Betrieben über die nächsten Schritte auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Eckes-Granini Group GmbH
Zentrale
Ludwig-Eckes-Platz 1
55268 Nieder-Olm, Deutschland
Tel.: +49 6136 35-0
Fax: +49 6136 35-1400
E-Mail: info@eckes-granini.com

KONTAKT

Eckes-Granini Group GmbH
Unternehmenskommunikation
Thomas Graf
Boris Bolwin
Tel.: +49 6136 35-1350
E-Mail: presse-international@eckes-granini.com

KONZEPTION

Klenk & Hoursch AG
Corporate & Brand Communications,
Hamburg

DESIGN UND REALISATION

Nordisk Büro Plus GmbH,
Frankfurt am Main / Hamburg
nordisk-buero.com

BILDNACHWEISE

Titelbild
Foto von Xiaolong Wong auf Unsplash
Bildarchiv Eckes-Granini
Shutterstock (S. 3)
Solidaridad Brazil (S. 20)

**© ECKES-GRANINI GROUP
2022**